



Regalar «made in Spain»

Se presentará por primera vez la exposición «Regala España», una muestra que reúne una selección de los productos «made in Spain». La exposición, que cuenta con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) a través de Fundesarte, representa una nueva plataforma de promoción al servicio de las empresas españolas con capacidad exportadora. Una cita que vendrá a subrayar la calidad, el componente artesanal y el proceso de elaboración del producto. En la exposición se celebrará, además, un homenaje a dos figuras emblemáticas: Enrique Loewe y Manuel Carrera.

Intergift, Bisutex y Madrid Joya, en Ifema

Nuevos aires para la joyería de regalo

Más de 1.500 empresas muestran las tendencias y cambios de gestión de este sector de lujo

P.M.-V.- Madrid

Ifema acoge desde hoy y hasta el 14 de septiembre la convocatoria que abarca los sectores de decoración y regalo, bisutería y complementos de moda, y joyería y relojería, que se convierte así en una edición más emprendedora que nunca al dar un paso adelante en respuesta a los cambios que está experimentando el sector y las actuales fórmulas de distribución y modelos de negocio.

Nuevos contenidos, áreas especializadas de exposición, eventos de «networking», talleres prácticos o demostraciones conformarán un escenario de información, experiencias y oportunidades de negocio de gran dinamismo orientado a la acción comercial.

Serán 1.655 empresas de 25 países, repartidos en 50.000 metros cuadrados, las que tomarán parte en esta edición de Intergift, Bisutex y Madrid Joya, en la que Portugal es el país invitado.

INTERGIFT, UN MUNDO PARA REGALAR

En esta convocatoria profesional organizada por Ifema de los sectores de la decoración y el regalo, 891 empre-

sas de 17 países presentarán sus novedades en torno a cinco sectores: equipamiento y decoración, textil, menaje, artesanía y licencias, objetos singulares y «gadgets».

En esta cita también tendrá presencia la repostería creativa, los productos «gourmet» y «delicatessen», así como los complementos de mesa y menaje de la mano de 72 empresas especializadas. Todo ello acompañado de actividades de «showcooking», catas, talleres de repostería, degustaciones, presentaciones de producto y talleres, que contarán con la participación de reconocidos chefs.

Intergift también contará con los «speaker corner», que acogen un programa de actividades, talleres prácticos y charlas que ofrecerá al profesional nuevas herramientas para impulsar sus negocios.

BISUTEX, NOVEDADES PARA LUCIR

Bisutex será parada obligatoria para los que buscan conocer lo último en bisutería y complementos.

El Salón levantará el telón con



La innovación en bisutería es la protagonista de Bisutex

un nuevo concepto de feria, más moderno y en línea con el panorama europeo de moda y negocio, nuevos espacios y eventos que permitirán al profesional conocer las propuestas de moda, tendencias y las colecciones más innovadoras.

En esta ocasión estarán presentes 505 empresas y marcas, entre las que se encuentran fabricantes, importadores, diseñadores y firmas de reconocido prestigio en el ámbito de la moda española, así como compañías internacionales procedentes de Alemania, Andorra, Brasil, Estados Unidos, Grecia, India, Israel, Italia, Marruecos, México, Palestina, Portugal y Turquía.

A la siempre innovadora oferta de Bisutex, se suman los tradicionales espacios «Archi», que concentra a las empresas con interés en impulsar su imagen de marca; «Minis», afianzado como el «vivero» de jóvenes empresas y diseñadores, y, como novedad, «Minis Glam», una zona diferenciada donde se presentarán las propuestas y novedades más creativas por parte de empresas con trayectoria y marca dentro del sector de la bisutería y complementos.



Más de 1.650 empresas de 25 países ofrecerán sus productos más novedosos para la próxima temporada

En Ifema se pueden encontrar curiosas piezas de regalo

MADRIDJOYA, NUEVA ARQUITECTURA

Madrid Joya, hasta ahora conocida como Iberjoya, se renueva en esta edición y organiza sus contenidos en torno a una arquitectura que atiende a sus diferentes sectores con el objetivo de hacer una visita más atractiva.

Una gran plaza central, denominada «Boulevard», presidirá el pabellón 10, donde se situarán las empresas y grandes marcas con una presentación diferenciada en stands personalizados.

Además, habrá una zona que agrupará a las empresas de relojería, una plaza que reunirá a las empresas de Córdoba, y un espacio marcado por el diseño y la

joyería creativa de la mano de «Joyas de Autor».

En este salón también se podrá atender a los «Speaker Corner» y, como novedad, la Pasarela Madrid Joya, desfiles que presentarán las piezas más representativas y de tendencias de empresas y diseñadores de Madrid que participan en el salón.

